**Scheda/ Food Valley: i Consorzi, le aziende, i prodotti presenti in Giappone**

Prodotti, Consorzi, aziende: tante le realtà dell’agroalimentare regionale che partecipano, direttamente o tramite i loro prodotti, alla missione istituzionale della Regione in Giappone e alle iniziative collegate alla Settimana della cucina italiana nel mondo.

I **Consorzi del Parmigiano Reggiano** **DOP** e del **Grana Padano DOP**; il **Consorzio dell’Aceto balsamico di Modena IGP e quelli dell’Aceto Balsamico tradizionale di Modena DOP e di Reggio Emilia DOP**; il **Consorzio delle Amarene brusche di Modena IGP e quello della Piadina Romagnola IGP**.

E poi le imprese agroalimentari e i grandi gruppi del settore: **Molino Sima** di Argenta (Ferrara); **Martini alimentare** (Ravenna); **Consorzio il Biologico, Alce Nero, Conapi/Mielizia** (Bologna); **Gruppo Gran Terre** (Modena); **Mutti spa e Rizzoli Emanuelli** di Parma, **Zanetti** di Reggio Emilia e **Alimenta produzioni** di Riccione (RN).

E ancora: **Emilia-Romagna mercati,**la rete che riunisce i **Centri Agroalimentari regionali; Coop Italia/Coop italian food;**i centri di ricerca in campo agricolo **Rinova**di Cesena (FC) e il **Centro ricerche produzioni animali** di Reggio Emilia.

E i **grandi vini** dell’Emilia-Romagna portati in Giappone da **Enoteca regionale**: quelli piacentini delle aziende vitivinicole **Campana** (Carpaneto) e **Castello di Luzzano**; quelli delle cantine reggiane**Lombardini** (Novellara), **Venturini Baldini** (Quattro Castella), **Bertolani Alfredo** (Scandiano) e **Casali Vini** (Scandiano); i modenesi della **Cantina Settecani** (Castelvetro). E su Forlì-Cesena ci saranno i vini delle **Cantina Celli** di Bertinoro, dell’azienda vitivinicola **Villa Venti** di Roncofreddo e del gruppo **Terre Cevico** di Lugo a Ravenna.